



DER FLÜGELSCHLAG — MEDIADATEN 2026

DER FLÜGELSCHLAG ist ein unabhängiges Schweizer Magazin mit dem Ziel, alle Menschen zu erreichen, die sich für ganzheitliche, spirituelle, gesundheitsfördernde und insbesondere nicht alltägliche Themen interessieren, die in klassischen Zeitschriften kaum behandelt werden.

DER FLÜGELSCHLAG wird von einer Gruppe Menschen - unseren Partnern - finanziert und über verschiedene Kanäle in den Regionen, in denen die Partner des Magazins beheimatet sind, sowie auf Messen, Ausstellungen, Veranstaltungen und in Geschäften kostenfrei verteilt.

DER FLÜGELSCHLAG wurde 2023 gegründet und erscheint dreimal im Jahr. Bereits in dieser kurzen Zeit hat er sich für viele Leser und Abonnenten zu einem beliebten und viel genutzten Medium entwickelt.

DER FLÜGELSCHLAG präsentiert sich als Printmagazin im A4-Format *(und bald auch Online als Plattform mit zusätzlichen Inhalten und Möglichkeiten)*.



Abgabe- termine 2026	Heft Nr. 10 März - Juni	Heft Nr. 11 Juli - Okt.	Heft Nr. 12 Nov. - Feb. '27
Für Artikel & Beiträge	19. Januar	19. Mai	19. September
Für Anzeigen	2. Februar	2. Juni	2. Oktober
Erscheint	25. Februar	25. Juni	25. Oktober

**Alle Artikel, Beiträge, Bilder, Druckvorlagen, Textanzeigen, Adress-
einträge (auch Änderungen) usw. nach Möglichkeit bitte VOR dem
Abgabetermin an die Verlagsanschrift senden.**

DER FLÜGELSCHLAG · Spirit Balance, Hampi van de Velde · Kägiswilerstrasse 29 | 6060 Sarnen | +41 (0)76 430 66 83 |
info@der-fluegelschlag.ch | www.der-fluegelschlag.ch | www.trancehealing.ch

DEIN PARTNEREINTRAG IM MAGAZIN - DER FLÜGELSCHLAG

Ein Partnereintrag bildet das Herzstück von DER FLÜGELSCHLAG und ist die Voraussetzung für alle die Möglichkeiten, die dir dieses Magazin bieten kann.

Er bietet dir auf einer Drittel-A4-Seite Raum für dein Porträtbild, dein Logo und 850 Zeichen, inklusive Leerzeichen, für die Beschreibung deines Angebots. Selbstverständlich wird dein Eintrag von uns lektoriert, korrigiert und ein dezenter QR-Code hinzugefügt, der direkt auf deine Webseite führt. Inhalt und Bild können zwischen den Ausgaben geändert werden, falls sich geschäftlich oder beruflich etwas verändert.

Die Kosten für den Partnereintrag belaufen sich auf Fr. 380.- für drei Ausgaben (1 Jahr). Zusätzlich hast du als Partner die Möglichkeit, aktiv an den Inhalten mitzuwirken und nach Absprache Artikel über deine Methode oder deine Arbeit zu verfassen.

Zudem arbeiten wir daran, dass du in Zukunft deinen Partnereintrag und deine redaktionellen Beiträge IM MAGAZIN und DER ONLINE PLATTFORM präsentieren kannst.

Es dauert noch ein wenig, doch zukünftig hast du als Partner im Print-Magazin die großartige Möglichkeit, dich für nur CHF 150.- pro Jahr zusätzlich auf unserer Online-Plattform Der Flügelschlag nachhaltig und weit herum sichtbar zu machen. Auch die redaktionellen Beiträge bleiben dort verfügbar, selbst wenn betreffende Print Ausgaben nicht mehr erhältlich sind.

Geplant ist, dass du neben deinem Partnereintrag in Zukunft auch deine Veranstaltungen, Kurse, Seminare, Reisen und mehr eigenständig im integrierten Eventkalender eintragen und aktualisieren kannst.

Zusätzlich entsteht die Gelegenheit, auf dem „Schwarzen Brett“ unseres Der Flügelschlag Online-Shops deine Produkte wie Bücher, CDs, Kleidung, Schmuck und Naturprodukte kostenlos als Anzeige zu veröffentlichen - mit einem direkten Link zu deinem eigenen Shop! So kannst du so deine Reichweite effektiv erweitern.



ONLINE VORTEILE - OHNE EINTRAG IM PRINT MAGAZIN?

Unser Motto lautet: Wir sind real, nicht digital. Doch wir sind keineswegs von gestern. Es ist angedacht, dass Interessenten die Online Vorteile auch nutzen können, wenn sie ihren Partnereintrag lediglich Online platzieren. Wie genau es geht und was es kosten wird, ergibt sich zu einem späteren Zeitpunkt.

GUT ZU WISSEN

DER FLÜGELSCHLAG ist ein Partnermagazin, das nicht auf Gewinnmaximierung setzt, sondern auf eine ausgewogene Auflage und die gezielte Ansprache seiner Zielgruppe. Das Konzept ist einfach: Je mehr Partner und Werbeanzeigen das Magazin unterstützen, desto größer wird die Auflage – und desto mehr Leserinnen und Leser erreicht DER FLÜGELSCHLAG. Gleichzeitig ermöglicht dies, mehr redaktionelle Inhalte mit echtem Mehrwert zu veröffentlichen.

Die Partner von DER FLÜGELSCHLAG sind Expertinnen und Experten auf ihren Gebieten und vermitteln Wissen zu den vielfältigen Themen, über die das Magazin berichtet. Daher sind sie bevorzugte Autorinnen und Autoren für Artikel in den Rubriken WISSEN und LEBENSHILFE sowie für FOKUSTHEMEN und GASTBEITRÄGE. Diese Beiträge sind für die Partner – abgesehen vom überschaubaren Arbeitsaufwand – kostenlos. Sie bieten den Leserinnen und Lesern wertvolle Informationen und den Partnern eine äußerst effektive Werbeplattform.

Werbung ist unverzichtbar. Selbst das beste Produkt, das überzeugendste Angebot oder die sinnvollste Dienstleistung bleibt ohne Werbung unsichtbar – und Werbung verursacht Kosten. Durch unser Partnersystem können wir die Anzeigenpreise dennoch niedrig halten. Aus diesem Grund sind Werbeflächen in DER FLÜGELSCHLAG exklusiv unseren Partnern vorbehalten.

Im Folgenden findest du verschiedene Optionen für GESTALTETE ANZEIGEN und KOMMERZIELLE BEITRÄGE im redaktionellen Teil von DER FLÜGELSCHLAG sowie weitere Informationen zu TECHNISCHEN DATEN, ALLGEMEINEM und den GESCHÄFTSBEDINGUNGEN.

Zu beachten:

Änderungen können sowohl von deiner als auch von unserer Seite auftreten. Neue Ideen können jederzeit eingebracht und dank kurzer Entscheidungswege zügig umgesetzt werden. Dennoch können nicht immer alle Wünsche berücksichtigt werden. Danke an dieser Stelle für dein Verständnis.

GESTALTETE ANZEIGEN



1/3 Seite
Quer: 168 x 74 mm
150.-



2/3 Seite
Quer: 168 x 161 mm
Fr. 300.-



3/3 Seite
Satzspiegel innen
168 x 246 mm
Fr. 400.-



1/1 Seite Umschlag
210 x 29.7
Plus 3 mm
Beschnitt
Fr. 750.-



1 Seite PR Anzeige
im redaktionellen
Teil Fr. 400.-

2 Seiten PR Anzeige
im redaktionellen
Teil Fr. 700.-

3 Seiten PR Anzeige
im redaktionellen
Teil Fr. 900.-

DER FLÜGELSCHLAG · Spirit Balance, Hampi van de Velde · Kägiswilerstrasse 29 | 6060 Sarnen |
+41 (0)76 430 66 83 | info@der-fluegelschlag.ch | www.der-fluegelschlag.ch | www.trancehealing.ch

BUCH-, MUSIK-, und FILMTIPPS



Ca. 500 Zeichen inklusive Coverabbildung, Buchdaten und QR-Code führen direkt auf die gewünschte Verkaufsseite des Autors, Musikers oder Anbieters.

Kostenfrei für Partner von DER FLÜGELSCHLAG.

Für eine Gebühr von Fr. 50.- können **Autoren, Künstler, Musiker und Anbieter ohne Partnereintrag** CD's, Bücher und Filme sehr gerne empfehlen und anbieten.

Auch besteht nach Absprache die Möglichkeit eines Künstlerportraits - siehe unter ALLGEMEINES.

BUCHBEITRÄGE IN REDAKTIONELLEN TEIL



- Buchbeiträge und Künstlerportraits werden von der Redaktion ausgewählt und sind gratis in Kombination mit einem Partnereintrag.
- Ohne Partnereintrag berechnen wir den Preis eines PR Textes.
- Mit Schaltung einer Anzeige von mindestens 2/3 Seite berechnen wir Fr.150.-.

BEITRÄGE IM REDAKTIONELLEN TEIL



1) PR TEXTE in der Rubrik UNTERWEGS - ON THE ROAD

Manchmal braucht es einfach mehr Raum – mehr Informationen, mehr Bilder – und dadurch entsteht mehr Nähe. In unserer PR-Rubrik UNTERWEGS - ON THE ROAD stellen wir dich, deinen Shop, deine Schule, deine Angebote und die Geschichten dahinter in den Vordergrund. Du lieferst uns deinen Text und deine Daten – entweder vollständig oder in der Form, wie du es dir vorstellst. Wir gestalten daraus deinen persönlichen Beitrag, damit die Leser, die genau nach deinem Angebot oder nach dir suchen, zu dir finden.

- Umfang: 2 - 4 Seiten möglich
- 1 Seite mit Titel / Untertitel / Lead / Motto, Zitat / Bild oder Bildercollage
- 1 Seite Text und 1-2 Bilder oder 1 Seite Text mit oder ohne Bild
- Lead: 400 - 500 Zeichen inklusive Leerzeichen
- Text: Insgesamt 3000 - 3500 Zeichen pro Seite inklusive Leerzeichen
- Preis: Nach Absprache. Je nach Aufwand und Umfang Fr. 500.- bis Fr. 1000.-

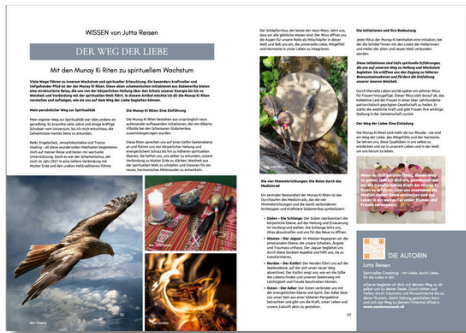
2) PR TEXTE, PR ANZEIGEN oder INTERVIEWS in der Rubrik WIR STELLEN DICH VOR

Manchmal hat man viel zu erzählen, kann oder möchte jedoch nicht alles selbst schreiben. Kein Problem. Wir verfassen für dich einen aussagekräftigen Text über deine Arbeit, deine Methode, dein Wirken und/oder führen ein persönliches Interview.

- Umfang: 1 - 3 Seiten
- 1 Seite ohne Lead / 1 - 2 Bilder / Insgesamt 2500 - 3500 Zeichen inklusive Leerzeichen
- 2 Seiten ohne Lead / 1-3 Bilder / Insgesamt 5800 - 6500 Zeichen inkl. Leerzeichen
- 3 Seiten = 1 Seite mit Titel / Untertitel / Lead / Motto, Zitat / Bild oder Bildercollage plus zwei Seiten Text mit je ein bis 2 Bildern pro Seite.
- Umfang 1 bis 3 Seiten, Preis nach Absprache ab Fr. 400.-

DER FLÜGELSCHLAG · Spirit Balance, Hampi van de Velde · Kägiswilerstrasse 29 | 6060 Sarnen |
+41 (0)76 430 66 83 | info@der-fluegelschlag.ch | www.der-fluegelschlag.ch | www.trancehealing.ch

3) TEXTE in der Rubrik WISSEN, LEBENSHILFE und GASTBEITRÄGE



DER FLÜGELSCHLAG bietet Inhalte, die den Lesern echten Mehrwert bieten und unsere Partner unterstützen sollen. Als Partner – und damit als Wissensträger und Experte mit Erfahrungen, die anderen möglicherweise fehlen – hast du die Möglichkeit, während der Laufzeit deiner Partnerschaft deine besondere Methode oder Arbeitsweise auf ein bis drei Seiten **KOSTENLOS** vorzustellen.

Dieses Angebot ist so einzigartig wie du selbst und bietet die Chance, dich und dein Wirken auf eine Weise zu präsentieren, die es sonst nirgendwo gibt.

Natürlich gibt es einige Regeln und einen Kodex bei diesen Rubriken – keine Reklame, keine Produktwerbung, kein MultiLevelMarketing (MLM), kein Network Marketing – daher stimmen wir uns ab und arbeiten gemeinsam an deinem Beitrag. Damit wir Beiträge koordinieren und Inhalte aufeinander abstimmen können, müssen Termine unbedingt eingehalten und Inhalte mit der Redaktion abgesprochen werden. Wir behalten uns zudem vor, Beiträge zurückzuweisen oder zu verschieben. Mehrere Beiträge einzureichen ist möglich und werden, sofern Platz und Kapazität vorhanden ist, nach Absprache veröffentlicht

Umfang:

- 2 Seiten inkl. Lead / je nach Textumfang 1-2 Bilder / Insgesamt 4000 - 5500 Zeichen inkl. Leerzeichen
- 3 Seiten inkl. Lead / je nach Textumfang 1-4 Bilder / Insgesamt 5500 – 7500 Zeichen inkl. Leerzeichen
- 2 Seiten ohne Lead / 1-2 Bilder / Insgesamt 5500 - 6800 Zeichen inkl. Leerzeichen

WIE UMFANGREICH DARF/KANN EIN TEXT IN REDAKTIONELLEN BEITRÄGEN SEIN?

- Partnereinträge: Maximal 850 Zeichen inkl. Leerzeichen
- Editorial: 2000 - 2500 Zeichen inkl. Leerzeichen
- Vollbild mit Zitat: 100 - 250 Zeichen inkl. Leerzeichen
- Leitartikel: 2 Seiten ohne Lead / 1-2 Bilder / Insgesamt 5500 - 6800 Zeichen inkl. Leerzeichen
- Textbeitrag: 2 Seiten ohne Lead / 1-2 Bilder / Insgesamt 5500 - 6800 Zeichen inkl. Leerzeichen
- Textbeitrag: 1 Seite ohne Lead / Nur Titel & Text Insgesamt 3500 - 3600 Zeichen inklusive Leerzeichen
- Textbeitrag: 1 Seite ohne Lead / 1 - 2 Bilder / Insgesamt 2500 - 3500 Zeichen inklusive Leerzeichen

Fokusartikel: 3 Seiten (1 Seite Titel mit Lead und Bild, 1 Seite Bild und Text, 1 Seite Text und Autorenfenster)

- Lead: 850 - 1000 Zeichen inklusive Leerzeichen
- Text: 7000 - 9000 Zeichen inklusive Leerzeichen
- Autorenfenster: ca. 400 Zeichen inklusive Leerzeichen
- Zusatzseite im Fokusartikel: Je nachdem ob mit Bild/ern oder ohne 2500 – 3500 Zeichen inklusive Leerzeichen

WAS KÖNNEN WIR VERARBEITEN?

- Texte können als Word, Open Office oder Pages Datei angeliefert werden.
- Druckfertige Anzeigen als PDF, PNG oder JPG in druckfähiger Auflösung.
- Bilder als PNG, JPG oder andere gängige Formate in druckfähiger Auflösung.
- Oder einfach fragen, wir helfen gerne ;-)

GUT ZU WISSEN

Mach dir vorab keinen Kopf wegen der Zeichenanzahl. Wichtiger sind Inhalt, Stimmigkeit und Authentizität. Gemeinsam bringen wir deinen Text zur Druckreife. Du musst also kein professioneller Schriftsteller sein, um für DER FLÜGELSCHLAG zu schreiben. Tatsächlich liefern die wenigsten Autoren fehlerfreie Texte ab. Die meisten Beiträge benötigen eine Überarbeitung – und alle Artikel durchlaufen ein Lektorat oder zumindest ein Korrektorat. Dieser Service ist bei Zeitschriften- und Buchverlagen Standard – und bei DER FLÜGELSCHLAG selbstverständlich inklusive.

Dein Beitrag, Artikel oder Partnereintrag soll schließlich bestmöglich präsentiert werden und die gewünschte Wirkung erzielen. Bei eingereichten Texten behalten wir uns das Recht vor, diese zu kürzen, zu ergänzen oder zu ändern.

Es wird zudem kein Text ohne dein Einverständnis veröffentlicht. Vor der Veröffentlichung erhältst du zudem ein „Gut zum Druck“, damit du die finale Fassung noch einmal prüfen kannst.

ALLGEMEINES

- Zahlungsbedingungen: Rechnung zum Erscheinungstermin per Überweisung. Nach Vereinbarung per Vorkasse.
- Rabatte für Anzeigen: Bei 3 Anzeigenbuchungen in aufeinander folgenden DER FLÜGELSCHLAG Ausgaben gewähren wir 20% Rabatt bei Bezahlung per Vorkasse. Diese Regelung gilt nicht für PR Texte sowie Buch, Musik oder Filmtipps.
- PR-Texte in der Rubrik „Wir stellen vor“ sind nur nach Absprache möglich. Bei rechtzeitiger Reservierung hast du die Möglichkeit dich mit einer Selbstdarstellung bzw. einen PR-Text mit Foto u. Text auf einer Seite (ca. 2500-3500 Zeichen) zu präsentieren. Dieser PR-Text kostet Fr. 350.- und ist nur mit Partnereintrag möglich.
- Künstlerportraits werden von der Redaktion ausgewählt und sind gratis in Kombination mit einem Partnereintrag. Ohne Partnereintrag berechnen wir den Preis eines PR Textes. Mit Schaltung einer Anzeige von mindestens 2/3 Seite berechnen wir Fr.150.-.
- Buch-, Musik- und Filmtipps mit ca. 500 Zeichen inkl. Coverabbildung berechnen wir bei Reservierung Fr. 50.-

Technische Daten / Druckvorlagen:

- Für Anzeigen: per E-Mail als JPG, TIFF oder PDF-Datei. Auflösung: ab 300 dpi, 4-Farbanzeigen bitte in CMYK anlegen. (Bitte keine Word- oder Power Point-Dateien)
- Für redaktionelle Beiträge: Bilder als JPG, TIFF oder andere gängige Formate.
- Textdateien als Word, Open Office oder Pages.
- Ansprechpartner für Druckvorlagen: Hampi van de Velde | 076 430 6 83 | info@der-fluegelschlag.ch

GESCHÄFTSBEDINGUNGEN

In erster Linie gelten Fairness in Preis und Arbeitsgestaltung sowie gesunder Menschenverstand. DER FLÜGELSCHLAG ist kein Magazin im herkömmlichen Sinne, wo Leistungen gekauft und konsumiert werden können. DER FLÜGELSCHLAG ist das Resultat einer Zusammenarbeit von Menschen, die auf Herzesebene das gleiche Ziel für sich und die Mitmenschen wünschen. Dennoch kommen wir nicht umhin, bestimmte Eckdaten und Regeln schriftlich festzulegen. Im Bewusstsein, dass sie als Richtlinien dienen und keinesfalls als Fesseln zu verstehen sind. Im Zweifelsfall gilt der Grundsatz: „Wir finden immer eine Lösung“.

1. Es gelten die jeweils aktuellen Mediadaten, sofern keine anderen Preise schriftlich vereinbart wurden.
2. Anzeigenaufträge gelten als angenommen, wenn dem Auftrag nicht innerhalb einer Frist von 14 Tagen widersprochen wird. Die Zusendung eines Anzeigentextes oder einer Druckvorlage gilt bereits als verbindlicher Auftrag.
3. Der Verlag behält sich jederzeit nach freiem Ermessen vor, eine Anzeige anzunehmen oder abzulehnen, auch wenn die Disposition im Rahmen eines bestehenden Anzeigenabschlusses erteilt wird. Auch bei Anzeigenaufträgen, die durch Vertreter angenommen werden, steht dem Verlag das Recht auf Ablehnung zu. Die Ablehnung wird dem Auftraggeber schriftlich mitgeteilt.
4. Für rechtzeitige Lieferung der Druckvorlagen hat der Auftraggeber Sorge zu tragen. Die Kosten für Bearbeitung und Gestaltung sind in den Anzeigenpreisen nicht enthalten und werden allenfalls zusätzlich in Rechnung gestellt. Bei Unklarheiten bitte nachfragen.
5. Für Fehler aus fernmeldetechnischen Übermittlungen jeder Art übernimmt der Verlag keinerlei Haftung.
6. Der Abdruck eines redaktionellen Textes kann - nach Vereinbarung - ein kostenfreier Service für Anzeigenkunden sein oder als eigenständiger PR-Beitrag in Rechnung gestellt werden. Für den korrekten Abdruck zugesandter Texte übernimmt der Verlag keine Haftung. Überarbeitung und Kürzung redaktioneller Texte behält sich der Verlag in jedem Fall vor.
7. Der Verlag gewährleistet die drucktechnisch bestmögliche Wiedergabe der Anzeigen. Rechtzeitig vor Druckbeginn erhält jeder Anzeigenkunde einen verbindlichen Korrekturabzug per Mail zur verbindlichen Bestätigung bzw. Korrektur. Können Mängel nicht sofort erkannt werden, sondern stellen sich erst beim Druck heraus bzw. bei ganz oder teilweise unleserlichem, unrichtigem oder unvollständigem Abdruck der Anzeige, ist der Auftraggeber zu einer Zahlungsminderung berechtigt.
8. Reklamationen aller Art sind spätestens 14 Tage nach Rechnungseingang (bzw. Belegexemplar) geltend zu machen.
9. Durch höhere Gewalt begründete Unterbrechung oder Verzögerung der Anzeigenveröffentlichung entbindet nicht vom Vertrag. In solchen Fällen verlängert sich die vereinbarte Abnahmezeit entsprechend. Die Forderung von Schadensersatz ist ausgeschlossen.
10. Die Anzeigenrechnung ist innerhalb des auf der Rechnung angegebenen Zahlungsziels zu zahlen, sofern nichts anderes vereinbart ist. Bei Zahlungsverzug werden Mahngebühren fällig. Der Verlag kann die weitere Ausführung des Auftrags bis zur Bezahlung zurückstellen.
11. Bewilligte Nachlässe fallen bei Konkurs, Zwangsvergleich oder im Falle einer möglichen Klage weg. Gerichtsstand ist Sarnen.